

Teilnahmebedingungen für das Partnerprogramm von Internetservice PC-ONLINE-MEDIA – Wolfgang Maiwald / Stand 15.05.2014

1. Geltung der Bedingungen

Die Teilnahme am Partnerprogramm erfolgt ausschließlich aufgrund dieser Teilnahmebedingungen. Die Teilnahmebedingungen gelten für das Vertragsverhältnis zwischen Internetservice PC-ONLINE-MEDIA – Wolfgang Maiwald als Betreiber des Partnerprogramms (nachfolgend PC-ONLINE-MEDIA genannt) und den Werbe-Partnern (nachfolgend Werbe-Partner genannt). Von diesen Teilnahmebedingungen abweichende Bedingungen haben keine Gültigkeit. Anderslautende Bedingungen des Werbe-Partners finden auch dann keine Anwendung, wenn PC-ONLINE-MEDIA nicht widerspricht.

2. Teilnahme und Vertragsschluss

Die Anmeldung zum Partnerprogramm (Affiliate-Programm) von PC-ONLINE-MEDIA ist kostenfrei. Ab dem 01.05.2014 ist die Teilnahme am Partnerprogramm aus steuerrechtlichen und systembedingten Gründen nur Unternehmern nach § 2 UStG mit Vorsteuerabzugsberechtigung gestattet. Als steuerrechtlicher Nachweis dient die Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (USt.-ID).

Der Vertragsschluss zwischen PC-ONLINE-MEDIA und dem Werbe-Partner kommt über folgende Schritte zustande:

1. Der Interessent bewirbt sich über das auf der Website von PC-ONLINE-MEDIA.de verfügbare [Online-Formular](#) durch Angabe seiner Adressdaten zur Teilnahme am Partnerprogramm. Vor Absendung der eingegebenen Daten sind die Teilnahmebedingungen als gelesen und akzeptiert zu markieren.
2. Nach Absendung der Daten wird der Bewerber sofort und automatisch in einen vorläufig freigeschalteten Partner-Account weitergeleitet, in dem er die Angaben, URL der Website, Umsatzsteuer-ID und Bankverbindung ergänzen muss. Diese Angaben sind für die Teilnahme sowie Annahme der Bewerbung zwingend erforderlich.
3. Zur Überprüfung der angegebenen E-Mail-Adresse erhält der Interessent eine E-Mail mit einem Bestätigungs-Link, der zur Verifizierung angeklickt werden muss. Nur über diese Bestätigung wird sichergestellt, dass dem Werbe-Partner alle wichtigen Informationen und Änderungen zum Partnerprogramm über diese E-Mail Adresse zugestellt werden können.
4. Erst nach manueller Einsicht aller Angaben entscheidet PC-ONLINE-MEDIA, nach freier Wahl, ob es zum Vertragsschluss kommt. Über die Teilnahme oder die eventuelle Ablehnung am Partnerprogramm sowie die Freischaltung oder Sperrung des vorläufig freigeschalteten Partner-Accounts wird der Werbe-Partner bzw. Bewerber per E-Mail informiert.

Ein Anspruch des Werbe-Partners auf Teilnahme am Partnerprogramm und auf Abschluss eines Vertrags mit Internetservice PC-ONLINE-MEDIA –Wolfgang Maiwald besteht generell nicht. Im Falle einer Ablehnung hat der Interessent keinerlei Ansprüche gegenüber PC-ONLINE-MEDIA.

3. Vertragsgegenstand

Gegenstand dieses Vertrages ist die Bewerbung einer oder mehrerer Websites bzw. Dienstleistungsangebote von PC-ONLINE-MEDIA über den Werbe-Partner. PC-ONLINE-MEDIA stellt dem Partner zu diesem Zweck Werbemittel (z. B. Werbebanner, Bilder, Werbetexte) zu Verfügung. Außerdem stellt PC-ONLINE-MEDIA dem Werbe-Partner Verlinkungen (Partner-Links) zur Verfügung,

mit denen Internetnutzer beim Anklicken der Werbemittel auf die PC-ONLINE-MEDIA Webseiten geleitet werden. Diese Partner-Links sind so gestaltet, dass sie eine eindeutige Zuordnung zum jeweiligen Werbe-Partner ermöglichen.

Der Werbe-Partner wird die ihm zur Verfügung gestellten Werbemittel in eigener Verantwortung auf seiner Website bzw. seinen Websites (nachfolgend "Partner-Website") oder in von ihm versendeten E-Mails (nachfolgend "Partner-E-Mails") platzieren. Die Partner-Website und/oder die Partner-E-Mails müssen den unter Ziff. 4.1 – 4.2 genannten Voraussetzungen entsprechen.

Der Partner entscheidet frei, ob er und wie lange er die Werbemittel auf der Partner-Website und in den Partner-E-Mails platziert. Er ist berechtigt, die zur Verfügung gestellten Werbemittel jederzeit zu entfernen.

Das Partnerprogramm begründet zwischen den Parteien weder eine gemeinsame Gesellschaft noch ein Arbeitsverhältnis oder einen Handelsvertretervertrag nach HGB. Für den Werbe-Partner besteht keinerlei Leistungspflicht gegenüber PC-ONLINE-MEDIA.

4.1 Anforderungen an die Partner-Website

Der Werbe-Partner wird die zur Verfügung gestellten Werbemittel nicht auf Websites oder Seiten innerhalb von Websites oder E-Mails platzieren, die folgende Inhalte enthalten, assoziieren oder in denen über Links derartige Inhalte erreicht werden können:

- Pornografische, sexuell eindeutige Inhalte
- Gewaltdarstellung, insbesondere Gewaltverherrlichung
- Diskriminierende, beleidigende, verleumderische Aussagen oder Darstellungen hinsichtlich Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexueller Neigung oder Alter
- Allgemein Rechtswidrige oder gegen Rechte Dritter verstößende Inhalte

Die Webseiten, auf denen der Werbe-Partner die zur Verfügung gestellten Werbemittel platziert, müssen den einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen entsprechen. Insbesondere müssen die Seiten die nach den Bestimmungen des TMG (Tele Medien Gesetz) und/oder RSTV (Rundfunkstaatsvertrag) erforderlichen Angaben (Impressum) enthalten.

Der Werbe-Partner platziert die zur Verfügung gestellten Werbemittel nicht auf Seiten, die Dialer und/oder Spyware enthalten.

Der Werbe-Partner wird Seiten, auf denen er die zur Verfügung gestellten Werbemittel platziert hat, nicht so gestalten, dass diese in wettbewerbswidriger Weise eine möglichst hohe Platzierung bei Suchmaschinen erhalten, indem die Indexierung der Suchmaschinen manipuliert wird.

Der Werbe-Partner hat bei der Auswahl themenrelevanter Keywords (Schlüsselwörtern) und Domainnamen, auch innerhalb des Quelltextes, sicherzustellen, dass die Bestimmungen des Wettbewerbsrechts eingehalten werden und keine Markenrechte Dritter verletzt werden.

Der Werbe-Partner muss durch die Gestaltung seiner Website sicherstellen, dass eine Suchanfrage bei einer Suchmaschine nur Suchergebnisse in Bezug auf seine Website liefert, wenn seine Website mit der Suchanfrage in einer inhaltlich relevanten Beziehung stehen.

Dem Werbe-Partner ist es untersagt, eine Website oder Seiten innerhalb von Websites so zu gestalten, dass eine Verwechslungsgefahr mit InternetService PC-ONLINE-MEDIA besteht.

4.2 Platziert der Werbe-Partner die zur Verfügung gestellten Werbemittel in E-Mails müssen zusätzlich folgende Voraussetzungen vorliegen:

- Der Inhaber der angeschriebenen E-Mail-Adresse hat dem Empfang von Werbung per E-Mail im Voraus ausdrücklich zugestimmt (durch ein so genanntes „Opt-In“).
- Der Inhaber der E-Mail-Adresse hat dieses Einverständnis und die von ihm angegebene E-Mail-Adresse dadurch bestätigt, dass er zur Verifizierung auf einen Bestätigungs-Link geklickt hat, der ihm vom Werbe-Partner in einer E-Mail an die angegebene E-Mail-Adresse zugesandt wurde (so genanntes „Doppel-Opt-In“).
- Dem Empfänger der E-Mail wird in jeder E-Mail mit Werbung mitgeteilt, wie er dem Erhalt weiterer Werbung widersprechen kann („Opt-Out“).
- Der Werbe-Partner ist als Versender der E-Mail eindeutig identifizierbar. Die E-Mail darf nicht den Eindruck erwecken, sie sei von InternetService PC-ONLINE-MEDIA versendet oder in Cooperation mit PC-ONLINE-MEDIA versendet worden.

5. Nutzungsrechte

PC-ONLINE-MEDIA erteilt dem Werbe-Partner das räumlich unbeschränkte, jederzeit widerrufliche Recht, die zur Verfügung gestellten Werbemittel für die Zwecke dieses Vertrags digital und unverändert auf der Partner-Website und in den Partner-E-Mails darzustellen, Mitgliedern der Öffentlichkeit und geschlossener Nutzergruppen über das Internet von Orten und zu Zeiten Ihrer Wahl zugänglich zu machen, sie an diese per E-Mail unter den Voraussetzungen von Ziffer 4.2. zu übermitteln und sie zu diesen Zwecken zu vervielfältigen. Das vorstehende Recht wird nicht ausschließlich, nicht übertragbar und nur auf die Laufzeit dieses Vertrags beschränkt erteilt.

Es ist dem Werbe-Partner nicht gestattet Unterlizenzen zu erteilen.

Der Partner verpflichtet sich, unverzüglich die zur Verfügung gestellten Werbemittel und Verlinkungen (URLs) von der Partner-Website oder aus von ihm versendeten Partner-E-Mails zu entfernen, wenn er von InternetService PC-ONLINE-MEDIA dazu aufgefordert wird.

6. Vergütung des Werbe-Partners

Das PC-ONLINE-MEDIA Partnerprogramm vergütet Werbe-Partner nach dem Affiliate Vergütungsmodell „Pay per Sale“ mit der Erweiterung „Lifetime“.

Dem Werbe-Partner steht eine Provision zu, wenn ein über seinen Partner-Link (Affiliate-Link) für PC-ONLINE-MEDIA gewonnener Kunde (über den Partner-Link gekommener und sich registrierter Kunde), provisionsberechtigten Umsatz generiert (Pay per Sale). Auch an noch folgenden bzw. zukünftigen Umsätzen von diesem Kunden, die aus provisionsberechtigten Produkten resultieren, ist der Werbe-Partner vergütungsberechtigt (Pay per Sale –Lifetime).

Das Affiliate-System (Partnerprogramm) berechnet Provisionen automatisch nach von PC-ONLINE-MEDIA vorgegebenen Regeln. Bei Erstellung einer Rechnung überprüft das Affiliate-System automatisch die Affiliate Zugehörigkeit des Kunden und errechnet die Provisions-Vergütung anhand der Faktoren: generierter Umsatz, provisionsberechtigtes Produkt und Provisions-Prozentsatz.

Der aktuelle Prozentsatz der Vergütung und welche Produkte provisionsberechtigt sind, ist jederzeit im internen Partner-Account ersichtlich. PC-ONLINE-MEDIA behält sich das Recht vor, den Prozentsatz der Vergütung sowie die Liste der provisionsberechtigten Produkte zu ändern. Über diesbezüglich anstehende Änderungen wird der Werbe-Partner vor der Änderung per E-Mail und im Partner-Account informiert.

Berechnungsgrundlage für Provisionen ist der reine Nettoumsatz (Netto-Produkt oder –Warenwert ohne Versandkosten, Steuern oder Ähnliches).

Voraussetzungen für den Provisionsanspruch:

1. Der Werbe-Partner erfüllt in vollem Umfang die unter Ziffer 4.1 - 4.2 aufgeführten Anforderungen an die Partner-Website und wenn zutreffend für den E-Mail-Versand.
2. Der Werbe-Partner hat im Nutzer-Account von PC-ONLINE-MEDIA alle für das Partnerprogramm erforderlichen Angaben gemacht. Dazu gehören: vollständige Adressdaten, Kontoverbindung für ein in Deutschland geführtes Bankkonto, URL der Partner-Website sowie USt.-ID.
3. Der Umsatz generierende Kunde ist im Partner-Account des Werbe-Partners eindeutig als vermittelter Kunde registriert.
4. Das Umsatz generierende Produkt ist im Partner-Account eindeutig als provisionsberechtigtes Produkt ausgewiesen.
5. Die für die Provision als Berechnungsgrundlage dienende Rechnungsstellung an den Kunden wurde in vollem Umfang beglichen.

6.1 Auszahlung der Vergütung

Provisionsläufe erfolgen quartalsweise. Ab einer Vergütungssumme von 50 Euro kommt es zur Abrechnung und Überweisung auf das im Nutzer-Account angegebene Bank-Konto. Erreicht die angesammelte Vergütung nicht die Mindest-Auszahlungssumme von 50 Euro, wird die Summe dem Partner-Konto gutgeschrieben, und solange kumuliert bis bei einem anstehenden Provisionslauf der Mindestauszahlungsbetrag erreicht ist.

Auszahlungen vor Erreichen der Mindest-Auszahlungssumme sind nur bei Beendigung des Partnerprogramms bzw. Auflösung des Vertragsverhältnis über eine reguläre Rechnungsstellung seitens des Werbe-Partners möglich.

7. Partner-Account

Jedem Werbe-Partner wird auf der PC-ONLINE-MEDIA Website ein persönlicher Partner-Account mit Zugangsdaten zu Verfügung gestellt.

Der Partner-Account bietet folgende Inhalte und Funktionalitäten:

1. Affiliate-ID und Affiliate Partner-Link
2. Editierbare Eingabefelder für: USt.-ID / Werbeplattform / Bankverbindung
3. Aktuelle Fassung der Teilnahmebedingungen
4. Liste der aktuell provisionsberechtigten Produkte

5. Prozentsatz der Provisionen
6. Allgemeine Informationen zum Partnerprogramm
7. Werbemittel mit kopierbarem Quell-Code
8. Provisions-Vorschau - Auflistung aller provisionsberechtigten Umsätze mit Tag der Rechnungsstellung, Anzahl der Artikel, Artikelbeschreibung, Betrag und MwSt.
*die hier aktuell angezeigte Provisions-Vorschau, ist wegen der bis zur Abrechnung noch korrekturbelastbaren Daten, unverbindlich. Insbesondere Rückvergütungen und Rückbelastungen bereits erhaltener Zahlungen können in Folge zu Vergütungsstornierungen führen. Aber auch diese eventuell eintretenden Korrekturberechnungen sind in der Provisionsvorschau ersichtlich.
9. Ausgezahlte Provisionen – Liste der ausgezahlten Provisionen mit druckbarer PDF-Datei.
10. Auflistung aller vom Werbe-Partner über seinen Partner-Link für PC-ONLINE-MEDIA gewonnenen Kunden, an denen er somit provisionsberechtigt ist.
*Aus Datenschutz-rechtlichen Gründen enthält die Auflistung nur die PC-ONLINE-MEDIA Kundennummern, sodass seitens des Werbe-Partners keine Rückschlüsse auf personenbezogene Daten des Kunden gezogen werden können.

8. Vertraulichkeit und Datenschutz

Der Werbe-Partner verpflichtet sich alle geschäftlichen und betrieblichen Informationen, die er im Zusammenhang mit der Vorbereitung, dem Abschluss und der Durchführung dieses Vertrags erhält oder erlangt, vertraulich zu behandeln und sie nicht an Dritte weiter zu geben oder offen zu legen. Das gilt insbesondere für die Höhe der Vergütung und für die dem Werbe-Partner als Teilnehmer am Partnerprogramm zur Verfügung gestellten Informationen und Daten.

Der Werbe-Partner verpflichtet sich, die Bestimmungen des Deutschen Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG), des Teledienstedatenschutzgesetzes (TDDSG), aller anderen anzuwendenden datenschutzrechtlichen Vorschriften und gegebenenfalls zukünftiger europäischer Datenschutzgesetze, insbesondere hinsichtlich der Wahrung des Datengeheimnisses zu beachten.

9. Vertragsdauer und Vertragsauflösung

Der Vertrag zwischen PC-ONLINE-MEDIA und dem Werbe-Partner wird auf unbestimmte Zeit geschlossen.

Der Werbe-Partner kann den Vertrag mit PC-ONLINE-MEDIA jederzeit kündigen.

PC-ONLINE-MEDIA kann das Vertragsverhältnis mit einem Werbe-Partner fristlos kündigen, wenn ein wichtiger Grund vorliegt. Z. B. die bewusste Missachtung der Teilnahmebedingungen.

PC-ONLINE-MEDIA kann ohne Angabe von Gründen das Partnerprogramm einstellen und somit den Vertrag mit dem Werbe-Partner mit einer Ankündigungs-Frist von 30 Tagen beenden. Die Beendigung des Partnerprogramms wird dem Werbe-Partner in elektronischer Form mitgeteilt.

Vergütungsansprüche, die vor Vertragsbeendigung entstanden sind, bleiben bestehen und werden zum nächsten bzw. zum letzten Provisionslauf ausgezahlt.

Nach Vertragsauflösung ist dem Werbe-Partner jedwede weitere Nutzung der zur Verfügung gestellten Werbemittel und Partner-Links untersagt.

10. Verfügbarkeit des Partnerprogramms und der PC-ONLINE-MEDIA Webseiten

Die Webseiten von PC-ONLINE-MEDIA und die Funktionen des Partnerprogramms sind im Rahmen des aktuellen Stands der Technik verfügbar. Eine 100-prozentige Verfügbarkeit aller Dienste kann nicht gewährleistet werden. Zeitweilige Beeinträchtigungen können sich durch nicht von PC-ONLINE-MEDIA verschuldete technische Störungen wie Unterbrechungen der Serververbindung, Hardware- und Softwarefehler ergeben sowie auch durch Wartungsarbeiten, die des ordnungsgemäßen, verbesserten oder erweiterten Leistungsangebots von PC-ONLINE-MEDIA dienen.

11. Haftung

Wird PC-ONLINE-MEDIA aufgrund einer schulhaften Pflichtverletzung des Werbe-Partners in Bezug auf die Schaltung der zur Verfügung gestellten Werbemittel von Dritten in Anspruch genommen, verpflichtet sich der Werbe-Partner, PC-ONLINE-MEDIA von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen.

12. Änderungen der Teilnahmebedingungen

PC-ONLINE-MEDIA behält sich das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen jederzeit und ohne Nennung von Gründen zu ändern. Der Werbe-Partner wird per E-Mail über die Änderung der Teilnahmebedingungen informiert. Widerspricht der Werbe-Partner der geänderten Fassung der Teilnahmebedingungen nicht innerhalb von 2 Wochen ab Empfang der E-Mail, gelten die geänderten Bedingungen als angenommen.