

Wesentlich mehr

# Umsatz und Gewinn

durch „marketing-orientiertes“ Internet!



**Worldsoft-Programme begeistern** und machen Ihre Website zu einer regelrechten „**Geldmaschine**“

# Analyse Ihres derzeitigen Internet-Auftritts:

1. Können Sie leicht und einfach selbst Änderungen auf Ihrer Website vornehmen?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
2. Ist im Preis Ihrer Website die laufende Pflege mit enthalten?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
3. Wurde Ihre Website optimiert für Suchmaschinen, z.B. Google?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
4. Kann Ihre Website leicht und einfach mit steigenden Anforderungen mitwachsen, z.B. weitere Seiten, zusätzliche Sprachen, geschützte Bereiche etc.?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
5. Bieten Sie einen speziellen Anreiz, damit sich Interessenten in einen Newsletter eintragen, z.B. einen Gratis-Report als PDF, Gratis-Test etc.?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
6. Werden Eintragungen direkt in einer Adress-Datenbank mit Gruppencodes gespeichert, zu welcher Sie jederzeit Zugriff haben?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
7. Schreiben Sie Ihre Interessenten in Form eines personalisierten Newsletters (also namentlich – auch im laufenden Text) regelmäßig an?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
8. Wenn sich Interessenten für bestimmte Produkte interessieren, werden diese automatisch per E-Mail so lange nachgefasst, bis sie gekauft haben?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
9. Nutzen Sie Google AdWords für eine zielgruppengenaue Werbung inklusive genauer Erfolgs-Auswertung (Conversion-Tracking)?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
10. Können auf Ihrer Website Kunden auch einzelne Artikel einfach und leicht kaufen, ohne über einen komplizierten Online-Shop gehen zu müssen?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
11. Haben Sie ein Online-Umfrage-Modul, über welches Sie Ihre Interessenten und Kunden befragen und die Ergebnisse sofort in Echtzeit einsehen können?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
12. Bieten Sie alle folgenden Zahlungsarten auf Ihrer Website an: Rechnung, LSV, PayPal, Kreditkarte?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
13. Werden Kunden-Rechnungen und Mahnungen automatisch erstellt und als PDF per E-Mail versandt?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
14. Haben Sie Echtzeit-Statistiken, die Ihnen bei jedem Aufruf genaue aktuelle Umsatz- und Verkaufsstatistiken liefern?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
15. Haben Sie ein Partnerprogramm (Affiliate), worüber auch andere Firmen Ihre Produkte mit anbieten und verkaufen können – mit automatischem Provisions-Abrechnungs-Programm?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
16. Kommen derzeit bereits mind. 50 % Ihres Umsatzes, direkt oder indirekt, über/durch Ihre Website?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
17. Setzen Sie auf Ihrer Website bereits wirkungsvolle Video-Filme als Verkaufsverstärker ein?	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
<b>18. Sind Sie mit den Resultaten (Anfragen, Newsletter-Eintragungen, Umsatz etc.) Ihres Internet-Auftritts zufrieden?</b>	<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein

# So wird Ihre Website zu einer regelrechten „Geldmaschine“:



Wir gestalten Ihre Website mit **Beschränkung auf das Wesentliche** – kein „Schnickschnack“, keine unnötigen optischen und technischen Spielereien – Konzentration auf das, was Sie möchten: Produkte/Dienstleistungen verkaufen! Die Website-Besucher müssen **neugierig** gemacht werden – sie sollen sich als **Interessenten eintragen**. Zu viele Texte und Bilder lenken nur ab. Sie zeigen auf Ihrer Website Kompetenz und erzeugen ein Wunschgefühl nach „mehr Info...“!



**Sammeln Sie so viele Adressen wie möglich!** Adressen sind Ihre Grundlage für enorme Umsatzsteigerungen durch kontinuierliche Newsletter, in denen Sie Infos über Ihre Produkte und Dienstleistungen geben. So wird der Kunde immer wieder an Sie erinnert und immer mehr auf Sie fixiert – es baut sich ein **Vertrauensverhältnis** auf. Benötigt dann ein Kunde wieder ein Produkt/eine Dienstleistung aus Ihrem Bereich, geht er nicht zur Konkurrenz, sondern kommt wieder zu der Person, welche er kennt und der er vertraut: zu Ihnen!



Nutzen Sie die **zielgruppengenaueste und günstigste Werbung**, um neue Interessenten zu finden! Wir zeigen Ihnen, wie Sie über Google AdWords **GENAU** die Kunden finden, die Sie suchen. **Sie bezahlen nur bei Erfolg**, wenn also jemand tatsächlich auf Ihre Website kommt. Sie selbst legen ein Tagesbudget fest und haben so **100 % Kontrolle über Ihre Werbekosten**. Die meisten Mitbewerber unterschätzen diesen präzisen Werbeweg – **nutzen Sie diesen Vorteil!**



**Schaffen Sie einen hohen Anreiz für eine Eintragung in Ihren Newsletter!** Die Eintragungszahlen explodieren, wenn Sie z.B. einen interessanten Gratis-Report als PDF zum Download anbieten, einen Gratis-Test oder Ähnliches. Im Report wird Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung motivierend dargestellt und löst schon dadurch zusätzliche Verkäufe aus. Wenn Sie z.B. einen solchen Report nicht selbst schreiben wollen, organisieren wir das günstig für Sie.



Nach der Newsletter-Eintragung oder Produkthanfrage erhält der Interessent von Ihnen **automatisiert umgehend per E-Mail** die gewünschten Infos. Wenn Sie hier ein besonderes „Schnupper-Angebot“ bieten, das dazu noch zeitlich limitiert ist, wird sich **Ihr Umsatz schlagartig steigern!**



**Sie fassen präzise, automatisiert und kontinuierlich die Interessenten nach!** Ihr Website-Besucher füllt ein Info-Formular für ein bestimmtes Produkt/Dienstleistung aus. Das Formular weist darauf hin, dass man weitere Infos in Form von Newslettern erhält. Die Adressen werden automatisch mit einem entsprechenden Gruppencode gespeichert (z.B. Produkt X – Info). Dieser Gruppencode steuert eine automatische Serie von FollowUps (Nachfass-Mails). Diese Mails werden nur einmalig erstellt, aber vom Programm automatisch zu jeweils vordefinierten Zeitpunkten versandt. Erst wenn der Kunde gekauft hat, wird er umcodiert (z.B. auf Produkt X – Kunde) und die Sequenz stoppt. **Unser automatisches FollowUp-System ist ein regelrechter „Sales-Turbo“ und erhöht Ihren Umsatz um 200 bis 300 % – nicht selten sogar um 500 oder 1.000 Prozent!**



Sie möchten **Ihren Umsatz und Gewinn nochmals erheblich steigern?** Dann bauen wir auf Ihrer Website ein Partner-Programm (Affiliate-Programm) ein. Dadurch werden **viele andere Website-Betreiber Ihre Produkte/ Dienstleistungen (gegen Umsatz-Provisionen) empfehlen.**



Sie möchten einen **weiteren Sales-Turbo?** Dann erstellen wir für Ihre Website Video-Trailer! Analysen haben ergeben, dass dadurch die **Klickraten bis zu 1.000 Prozent (!) höher** sind. User lesen heute nicht mehr gerne. **Videos erhöhen extrem den Aufmerksamkeitsgrad** auf Ihrer Website – **und dadurch Ihren Verkaufserfolg!**

**Marketing-orientiertes Internet = Mehr Umsatz und Gewinn!**

# So sparen Sie Kosten und automatisieren Ihre Website:



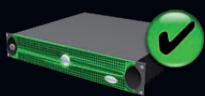
## Unabhängigkeit vom Webmaster

Durch die Worldsoft-Programme können Sie Ihre Website leicht und einfach auch selbst ändern: **Einloggen – ändern - speichern – fertig!** Alle Änderungen sind **sofort online**. Die Bedieneroberfläche ähnelt einem normalen Textverarbeitungsprogramm. So können Sie Änderungen selbst schnell und unkompliziert vornehmen. Die Programme sind online – und **weltweit über das Internet zu erreichen!**



## FULL-SERVICE-Angebot: Komplexere Änderungen übernehmen wir für Sie

Wenn Sie umfangreichere Änderungen an Ihrer Website benötigen, sind im FULL-SERVICE-Angebot Änderungsstunden bereits enthalten! Ihre individuellen Wünsche werden **unkompliziert, kompetent und schnell** erledigt.



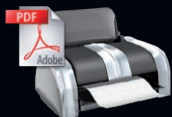
## Automatisierte Benachrichtigungen per E-Mail

Wir setzen Ihre Website so auf, dass Prozesse optimal automatisiert sind. Trägt sich z.B. ein User für den Newsletter ein, erhält er automatisch eine Bestätigung und den ersten Newsletter. Wünscht jemand Infos zu einem bestimmten Produkt/Dienstleistung, erfolgt sofort der Versand per E-Mail (z.B. als PDF zum Download). Kauft ein User online ein Produkt, erhält er sofort eine Bestätigung und die Rechnung als PDF. Beahlt ein Kunde eine Rechnung, erhält er umgehend eine Zahlungsbestätigung per E-Mail. **Tipp:** Bieten Sie in dieser Bestätigungsmail sofort ein weiteres, dazu passendes Produkt zum Sonderpreis an – **Käufer sind die besten Käufer!** Ebenfalls hilfreich: Kunden erhalten von Ihnen **automatische Geburtstags-Glückwünsche!** Weiterer **Tipp:** Bieten Sie darin einen Gutschein oder einen Rabatt als Kaufanreiz! Und wir haben noch viele weitere Ideen für Sie...



## Automatische Rechnungen und Mahnungen

Erstellen Sie eine Rechnung, wird diese sofort vom System automatisch als PDF erstellt und innerhalb von Sekunden an den Kunden versandt. Kauft ein Kunde über den Online-Shop, ist dieser Prozess **voll automatisiert** – ohne jedes weitere Zutun Ihrerseits. **Mahnungen können Sie über einen einzigen Mausklick auslösen** – die Programme analysieren alle offenen Rechnungen und erstellen nach den vorgegebenen Mahnzeiträumen automatisch alle Mahnungen und versenden diese als PDF an Ihre Kunden. Durch die Speicherung als PDF benötigen Sie keine Papierablage mehr! **Weiterer Vorteil:** jeder Kunde hat ein Online-Interface, in welchem er jederzeit Einsicht in alle seine Rechnungen als PDF hat! Das erspart Rückfragen und entlastet die Verwaltung!



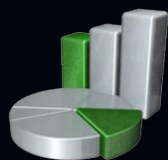
## Mit Kunden-Umfragen bleiben Sie am Puls der Zeit und wissen, was Ihre Kunden denken!

Sie fragen sich, wie Ihre Kunden über Ihre Produkte/Dienstleistungen denken? Erstellen Sie einfach und schnell eine Umfrage mit beliebig vielen Fragen und Antwortmöglichkeiten – verschicken Sie den Link zur Umfrage automatisiert und personalisiert an Ihre Kunden – **schon wenige Minuten später sehen Sie online die ersten Ergebnisse in Echtzeit als grafische Darstellung!** Würde das Ihrer Marketing-Abteilung gefallen? Überlegen Sie, welche unglaublichen Möglichkeiten Sie damit haben... Sie sind sich beispielsweise nicht sicher, ob das neue geplante Produkt wirklich bei Ihren Kunden gefragt ist? Machen Sie eine Umfrage – **und Sie wissen es innerhalb weniger Minuten...**



## Präzise Umsatz- und Verkaufstatistiken

Wann immer Sie die Umsatz- und Verkaufs-Statistiken aufrufen, erhalten Sie diese **aktuell in Echtzeit** berechnet. Selbst während Ihres Urlaubs können Sie **von jedem Ort der Welt aus Ihre aktuellen Zahlen abrufen!**



**Worldsoft: Programme, die begeistern**

# Bedarfs-Analyse des neuen Internet-Auftritts:

Wie lautet die URL? Wenn nicht vorhanden: Wunschname im Internet:

Wie viele Seiten soll Ihr Webauftritt haben?

Welches Budget haben Sie für Ihre (neue) Website insgesamt vorgesehen?

In welcher Zeitspanne soll die (neue) Website online sein?

Stehen Texte und Bilder zur Verfügung?

Sollen Adressen in die Datenbank importiert werden?

Soll ein Report-PDF (oder Ähnliches) für Newsletter-Eintragungen erstellt werden?

Wer erstellt die Texte für den Newsletter-Versand?

Sollen automatisierte E-Mail-Prozesse integriert werden?

Sollen FollowUp-Newsletter erstellt werden? Wer erstellt die Texte?

Soll ein Online-Shop eingebaut werden? Wie viele Artikel?

Welche Module sollen eingebaut werden?

Fotogalerie  News  FAQ  Forum  Gästebuch  Veranstaltungskalender  Quiz  Seminar-Anmeldungen

Sollen Kunden-Umfragen erstellt werden? Wer erstellt diese?

Ist eine Einschulung in die Programme gewünscht? Wie viele Stunden?

Soll das Fakturierungs- und Mahnwesen genutzt werden?

Sollen das Affiliate-Programm und die Provisionsabrechnung genutzt werden?

Soll Werbung mit Google AdWords (mit Analytics-Anbindung) genutzt werden?

Sollen ein oder mehrere Videos eingebaut werden?

Firma

Adresse

Ansprechpartner

Telefon

# WORLD SOFT



## BASIC

Modernes Content-Management-System (CMS) für Ihre Website.  
Über einen Online-Editor können Sie, weltweit über das Internet, leicht und einfach Inhalte selbst ändern. Einloggen – ändern – speichern – fertig!  
14,90 € pro Monat (zzgl. ges. MwSt.)



## Marketing-Turbo

Wie BASIC + Adressen-Datenbank + Communication-Center für personalisierte Rund-E-Mails + FollowUp-Programme + Kunden-Umfrage-Programm + Auto-Mail-Prozesse + automatische Geburtstags-Mails + Adresslisten-Programm + Marketing-URLs + Google Analytics-Anbindung  
24,90 € pro Monat – bis zu 30 Seiten (zzgl. ges. MwSt.)



## eCommerce-Power

Wie Marketing-Turbo + professionellem Online-Shop + Fakturierung + Mahnwesen + automatische Erstellung und Versand von Rechnungen und Mahnungen per PDF + Subscription-System (Abonnements) + Umsatz- und Verkaufstatistiken + PayPal-Anbindung  
34,90 € pro Monat (zzgl. ges. MwSt.)



## SalesPower

Wie eCommerce-Power + Affiliate-Modul für Einbindung eines Partner-Programms + Provisionsabrechnungs-Programm + AboMoneyMaker (automatisierte Zugriffsrechte-Steuerung, z.B. für Online-Abonnements, zeitgesteuerte Inhalte usw.)  
49,90 € pro Monat (zzgl. ges. MwSt.)



## FULL-SERVICE + GRATIS-WEBSITE-ERSTELLUNG!

Wie SalesPower + GRATIS-Website-Erstellung (bis zu 20 Seiten / 30 Bilder)  
+ 12 Service-Stunden pro Jahr (Änderungen an der Website etc.)  
+ Multi-User-Website für Partner-Firmen  
99,- € pro Monat (zzgl. ges. MwSt.)



Worldsoft ist Europas größte Internet-Agentur mit über 20.000 Kunden.

Ausgezeichnet mit dem eco-Award der deutschen Internetwirtschaft e.V.

Bitte wenden Sie sich an folgenden Consultant (Partner-Firma):